

Modèle de brief création de logo originale

Date :

Vos coordonnées

Nom de l'entreprise :
Marques et/ou produits concernés :
Nom et fonction du responsable du projet :
Tél. :
E-mail :

Votre structure

Nom de la structure :
Existence de la société : Depuis années En cours de création
Votre secteur d'activité :
Votre business (BTB, BTC) :
Site web :

Votre projet

Marque concernée :
ou gamme concernée :
ou produit concerné :
Fourchette budgétaire éventuelle :

Le logotype

Quel texte doit apparaître (Nom, signature éventuelle, autres informations) :

Secteur d'activité

Dans quel secteur économique votre logo va t'il évoluer ?

Existe-t-il des contraintes inhérentes à la marque ou au secteur économique ?

non, oui, précisez :

Vous prévoyez un usage :

Externe , Interne, les deux.

La visibilité du logo va être principalement assurée par :

- internet, App, réseaux sociaux, presse spécialisée, presse grand public,
 édition et documents imprimés, vidéo web, TV, Cinéma, véhicule,
 toutes ou ne sais pas encore.

Le secteur d'activité de la marque et du logo sont :

- identique à la marque, différent, pourquoi ?

Les cibles du logo

Décrivez votre cible prioritaire ?

Décrivez les cibles suivantes ?

Quels groupes identifiés sont susceptibles de recommander votre marque/logo ?

Le produit, la marque/logo est-il sujet à la saisonnalité ?

- non, sinon précisez :

La concurrence

Quel est (sont) votre (e. s) concurrent (e. s) principal (e. s) :

Quels sont vos autres concurrents par ordre d'importance :

Donnez votre ressenti sur le design des logos de vos concurrents (ceux dont vous vous rappelez ou que vous connaissez) ?

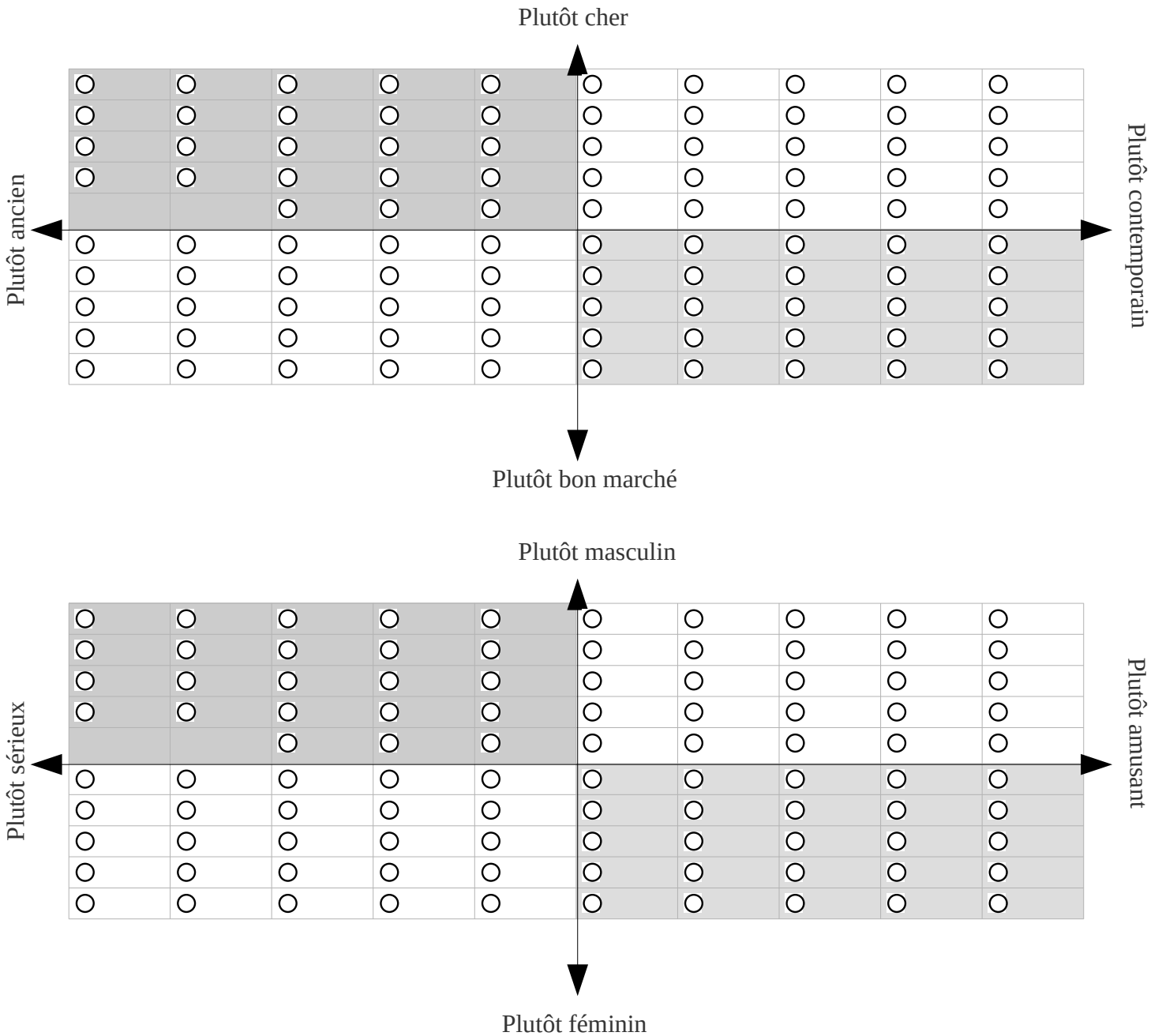
Quel est votre atout concurrentiel face à vos concurrents ?

Citez l'atout essentiel que vous souhaitez faire percevoir à vos clients et prospects au travers de votre logo ?

Positionnement de la marque/du logo

Situez votre marque/logo sur les tableaux ci-dessous.

D'après votre ressenti, D'après une étude.



Ambiance graphique

Existe-t-il une **charte graphique** à respecter ?

Non, oui. Merci de nous transmettre cet élément.

Existe-t-il des contraintes **typographiques** à respecter ?

Non, oui, pour quelles raisons?

Avez vous déjà effectué un choix de couleur ?

non, oui, pour quelles raisons?

Avez-vous des couleurs que vous **ne** souhaitez pas voir apparaitre ?

non, oui, pour quelles raisons ?

Avez-vous des ambiances graphiques, des logotypes ou des identités visuelles d'autres entités qui vous plaisent ?

non, oui, précisez ce qui vous plait pour chaque cas caractéristique concerné (couleur, typographie, formes...) et ce que la symbolique évoque pour vous :

Avez-vous des éléments de symboliques à faire apparaitre (symbole spécifique au secteur économique par exemple) :

aucun, sinon, précisez :

Quels éléments de symboliques doivent être **évités** (symbole trop habituel au secteur par exemple, trop utilisé dans la profession...) :

aucun, sinon, précisez :

Est-ce que votre identité doit s'insérer dans un style graphique existant ?

non, sinon, précisez :

Aspects techniques

Le nombre de couleurs est-il défini ou doit-il être limité ?

non, oui, préciser les choix des couleurs imposés ou à prendre en compte :

Avez-vous besoin d'une version convertie en couleur :

Pantone, RVB Hexadécimal, monochrome, défonce sur monochrome, Niveau de gris.

Votre logo va-t-il être imprimé en flexographie :

non, oui, ne sais pas.

Quelles est la situation minimale d'usage auquel le logo sera confronté ?

(Exemple : publicité sur un stylo, pied de page de site web) :

Aspects juridiques

Plusieurs entités ou structures vont-elles utiliser le logo (exemple: le logo sera un label)

non, sinon précisez :

Quelle est l'étendue dans le temps de la cession de droit d'auteur que vous souhaitez ?

5 ans (par défaut), 10 ans, 50 ans, Durée légale des droits d'auteurs.

Souhaitez-vous procéder à un dépôt de marque auprès de l'INPI ?

non, oui (dépôt de marque et renouvellement à votre charge).

Allez-vous procéder à une recherche de similarité sera-t-elle effectuée auprès de l'INPI ?

non, oui (recherche de similarité à la date du dépôt à votre charge).